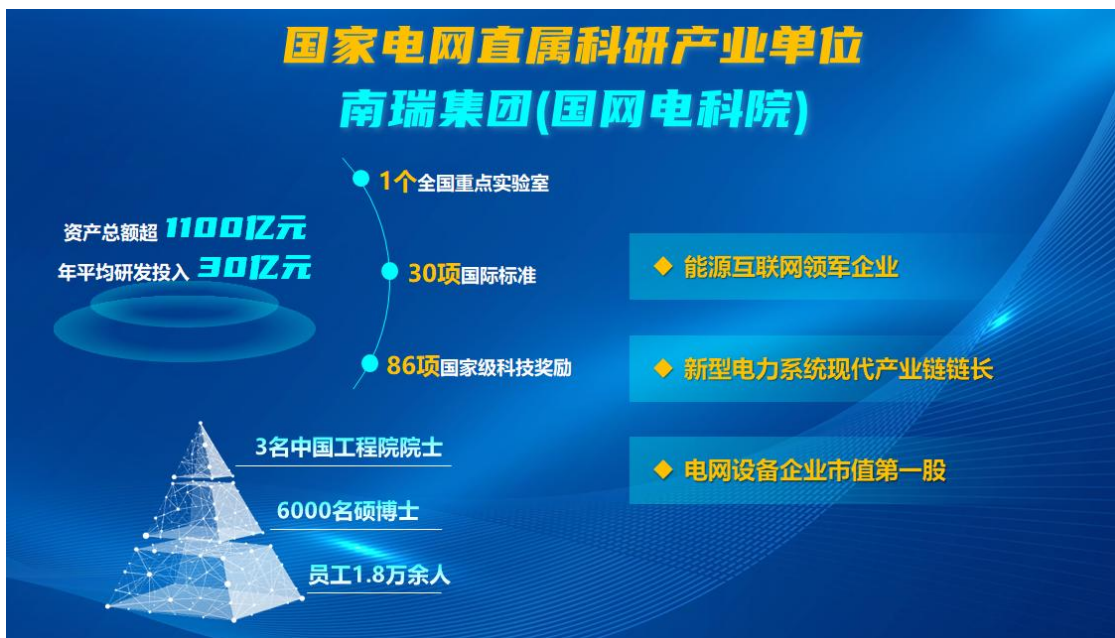


南瑞集团营销服务中心简介

一、单位简介

1. 基本情况

南瑞集团有限公司(国网电力科学研究院)是国家电网有限公司直属科研产业单位,1973年成立,以保障电力可靠供电维护国家能源安全、推动高科技产业发展为己任,现已成为我国能源电力和工业控制领域的领军企业。旗下上市公司国电南瑞(600406)是国家电网系统首家上市公司,市值最高突破2600亿,2023年入选国资委“科改示范企业”。



南瑞集团总部位于江苏南京，资产总额超 1100 亿元，员工 18000 余人，在南京、北京、上海等 20 多个地区建有研发和产业基地，拥有 500 多种具有自主知识产权的高新技术产品，产品和服务覆盖全国各地及 110 多个国家和地区。

南瑞集团营销服务中心成立于 2019 年 8 月，致力于建立集团统一的营销平台，构建以客户为中心、强化省区营销主体责任、强化系统内外市场协作、强化营销与产业公司协同的营销服务体系，实现运行平台化、支撑专业化、营销服务一体化。



单位介绍

公司概况：营销服务中心成立于 2019 年 8 月，定位于建立集团统一的营销平台，组建一支管理统一、资源共享、协同有序、运作规范、运营高效的营销服务团队，构建以客户为中心、强化省区营销主体责任、强化系统内外市场协作、强化营销与产业公司协同的营销服务体系，实现运行平台化、支撑专业化、营销服务一体化。

业务发展：营销服务中心以客户需求为导向，服务电网、发电、水利、环保、市政、交通、工业等行业。持续加强市场拓展，积极探索新的营销和服务模式，大力拓展 5G、人工智能、综合能源服务等新兴业务，努力创造不负新时代的业绩。



单位特色

- ◆ 营销服务中心下设 24 个区域营销部、直属单位营销部、国网支持部以及 7 个行业营销部及行业支持部。负责包括市场策划运作、项目投标签约、履约服务组织、营销工作统筹组织、客户关系拓展维护、客户服务管理等全流程市场营销工作。
- ◆ 通过整合集团营销资源，提高资源利用效率，发挥整体合力，不断做大做强市场，推动集团高质量发展，全面融入和服务国家电网公司“一体四翼”发展布局，为加快建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业作出新的更大贡献。

2. 岗位要求

学历要求：大学本科及以上

专业要求：电气工程、电力系统及其自动化、计算机、自动化等

岗位内容：

1. 统筹相关行业市场管理工作，负责行业市场分析，提供相关领域技术营销支撑；
2. 负责市场运作、项目投标、合同签订、账款回收等市场营销相关工作；
3. 开拓、维护客户关系，承担相关的合同、回款等核心业绩指标，新产品、新业等专项指标。

二、特色亮点

1. 职业发展通道

南瑞集团作为高科技企业，人才是第一发展力，南瑞集团一直高度重视人才的培养与发展。

职业发展通道方面，有别于传统的国有企业，南瑞集团早在十多年前就设计多元的员工发展通道，目前形成**领导职务、专家人才、职员职级**三通道人才发展路径。



2. 营销英才培养计划

营销服务中心时刻牢记总书记调研时的嘱托，聚焦集团建设“世界级的能源互联网高科技领军企业”的发展目标，全力打造“四

个南瑞”、奋力推动“五个领先”，力求将纳入营销队伍的新员工们打造成技术强、专业硬、思路活、素养高、敢创新、善作为、勇担当、守底线的专业营销人才。

针对新员工性格特征以及市场营销领域工作特性，全方位制定**3年成长培训计划**，搭建营销服务中心“1345”新员工培养体系建设模型。入职后的新员工将会被安排在南瑞集团内部多个专业公司相关岗位进行锻炼学习和提升，同时持续组织开展针对产品原理、专业技能、营销水平、工程调试、支撑服务等多维度的渗透式培训，确保每一位从0开始的新入职员工，可以夯实基础，快速适应营销岗位。

培训期间，同步开通“**双向通道**”计划，对于培训期间有变更就业意向的员工，如营销转研发、营销转工程等，营销服务中心会根据员工培训期间的综合表现予以考虑，并帮助其留用在合适岗位。

3. 福利待遇政策

差异化的薪酬分配：南瑞坚持“**高价值高收入，多奉献多回报**”的分配导向，针对特别优秀的学生加强工资内部统筹，加大薪酬倾斜力度。

社会保障：足额高比例缴纳七险两金（含补充医疗、意外险和企业年金），其中，公积金是按照南京市最高比例缴纳，以上年度全年收入/12作为缴纳基数，极大缓解员工购房压力。为解决员工重大疾病、养老保障、意外事故的后顾之忧，集团建立了**企业年金计划、企业补充医疗保险计划、意外保险计划**。

福利补贴：用餐补贴、子女医药费报销、职工疗养、健康体检。

属地化的人才补贴，租房补贴；“**名校优生**”补贴，定制工装，面试补贴、节日、生日、生育慰问，托儿费。

园区配套：3个员工餐厅，菜品丰富美味；60余辆免费班车；设施齐全的健身中心、医务室、图书借阅...



三、全要素的生活保障

除了足额缴纳法定五险一金外，集团额外增加补充医保、企业年金、意外险等；福利体系除了公共政策类的独生子女费、防暑降温费之外，集团还额外提供食堂经费、员工体检、子女医药费报销、员工疗养等关心关爱，集团还提供股权激励、超额利润分享等多形式的中长期激励，收入也很可观。集团配置的免费班车、运动场、健身中心、医务室、图书馆等等，为员工提供了工作生活上的便利，也是员工可享受的福利。

